

BRAND GUIDELINE

けいたろう コーポレートブランドガイド

信頼感 × 実践力 × AI時代の先進性

keitaro
GAS Lab

01 コンセプト 02 カラー 03 タイポグラフィ 04 ロゴ 05 テンプレート適用
06 クイックリファレンス

ブランドコンセプト

非エンジニアでも使いこなせるAI活用をテーマに、実務・行政・ビジネス現場に馴染む落ち着いたデザインを目指す。

「信頼感 × 実践力 × AI時代の先進性」

KEYWORD 01

信頼感

ディープネイビーを基調にした、行政・大企業にも通用する安定感のあるトーン。

KEYWORD 02

実践力

派手な演出を避け、現場でそのまま使える実務レベルの資料表現にこだわる。

KEYWORD 03

AI時代の先進性

アクティブレッドを要所にのみ使い、行動力・推進力を印象づける。

デザインキーワード

白背景ベース

濃紺で締める

赤はアクセントだけ

余白を広く

情報量が多くても整理されて見える

実務感と先進性を両立

AIっぽすぎず、業務で使いやすい

想定する世界観

- ・ 行政DX
- ・ 生成AI活用
- ・ 業務改善
- ・ 実践型AI
- ・ 非エンジニア向けAI活用
- ・ ビジネスセミナー
- ・ プロフェッショナル資料

このガイドの使い方：スライド・note記事・告知画像など「外に出るもの」を作るときは、02のカラーと03のフォントをそのまま適用し、迷ったら06のクイックリファレンスだけ見ればよい構成になっています。

カラーパレット

ディープネイビー

タイトル／見出し／フッター／重要エリア — 信頼感・知性・安定感

HEX
#1F3F8E

RGB
31, 63, 142

アクティブレッド

重要キーワード／CTA／強調 — 熱量・行動力・AI時代の推進力

HEX
#C81E2F

RGB
200, 30, 47

ソフトグレー

背景／補足枠／コードブロック／区切り — 整理感・読みやすさ

HEX
#EDEEEF

RGB
237, 238, 239

メインテキスト

本文／通常説明

#1A1A1A

サブテキスト

補足／注釈／キャプション

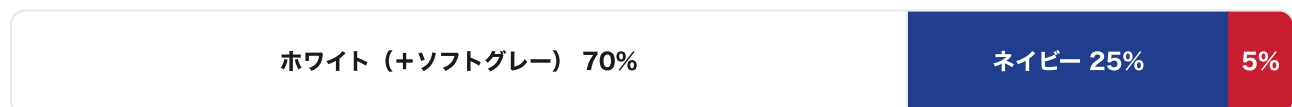
#595959

ホワイト

基本背景

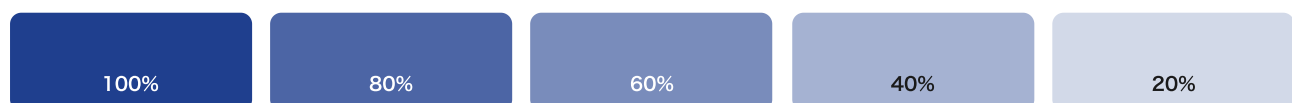
#FFFFFF

配色の比率（目安）



ベース70：メイン25：アクセント5を目安にする。赤が5%を超えると「チラシ感」が出るため、1スライド・1画面につき赤は1～2箇所まで。

グラフ・図解用のネイビー濃淡



グラフの系列色はこの濃淡スケールから濃い順に使う。最も目立たせたい1系列のみアクティブレッドに置き換えてよい。

タイポグラフィ

日本語 / PRIMARY

Noto Sans JP

けいたろう GASラボ - 実務で使えるAI活用スキルを、誰でも。 0123456789

BOLD — 見出し

MEDIUM — 小見出し・強調

REGULAR — 本文

実務で使えるAI活用

実務で使えるAI活用

実務で使えるAI活用

代替: Hiragino Sans (Mac) / Yu Gothic (Windows)。ウェイトは3種まで。細字 (Light以下) は使わない。

英数字 / PRIMARY

Inter

Keitaro GAS Lab — Practical AI for the Field. 0123456789

代替: Roboto。数字・英字・記号など、和文フォントと組み合わせて使用。斜体 (イタリック) は原則使わない。

組み方の基本

見出し (H1)

実務で使えるAI活用

小見出し (H2)

生成AIの業務導入ステップ

本文

非エンジニアでも迷わず使える手順を解説します。

サイズの目安

用途	スライド (16:9)	配布文書 (A4)	色
タイトル/H1	28–36pt Bold	16–20pt Bold	ネイビー #1F3F8E
小見出し/H2	20–24pt Bold	12–14pt Bold	ネイビー または #1A1A1A
本文	14–18pt Regular	10–11pt Regular	#1A1A1A
注釈・キャプション	10–12pt Regular	8–9pt Regular	#595959

- ✓ **見出し・タイトル**はディープネイビー (#1F3F8E) を基本とする。
- ✓ **本文**はメインテキスト (#1A1A1A)、補足・注釈はサブテキスト (#595959) を使用する。
- ✗ **強調色の赤 (#C81E2F)** は本文の地色や大面積には使わず、キーワードやCTAなど「ここぞ」という箇所に限定する。

ロゴ



基本形（白背景）

クリアスペース



ロゴの高さをHとしたとき、上下左右に0.5H以上の余白を確保し、他の要素を入れない。

最小使用サイズ



印刷物：高さ 8mm 以上



スクリーン：高さ 24px 以上

これより小さくすると「GAS Lab」の判読性が失われるため使用しない。

使用ルール

- ✓ 資料・スライドでは**右上への配置**を基本とし、視認性を保てる最小サイズ以上で使用する。
- ✓ 白背景での使用を基本とする。濃色・写真背景に置く場合は、**白地のプレート**を敷いてから使用する。
- ✓ **縦横比を保ったまま**拡大縮小する。
- ✗ ロゴ内の配色（G/A/S部分の**ブルー・レッド・イエロー**）を変更しない。

ロゴの使用例・禁止例

正しい使用（DO）

The logo consists of the word "keitaro" in black, "GAS" in blue and orange, and "Lab" in black, all in a sans-serif font.

OK 白・淡色背景にそのまま配置する

The logo is placed inside a white rounded rectangle (plate) on a dark blue background.

OK 濃色背景では白地のプレートを敷く

禁止例（DON'T）

The logo is horizontally stretched and vertically compressed, losing its original proportions.

NG 縦横比を変えて引き伸ばす・圧縮する

The logo is rotated diagonally and tilted, not aligned horizontally.

NG 回転させる・傾ける

The logo is placed directly on a dark blue background without a white plate.

NG 濃色背景に直置きする（プレートなし）

The logo is placed over a colorful background with large overlapping circles in orange, green, and blue.

NG 彩度の高い背景・写真の上に直接置く

The logo's colors are altered; for example, "GAS" is shown in green and blue instead of the standard blue and orange.

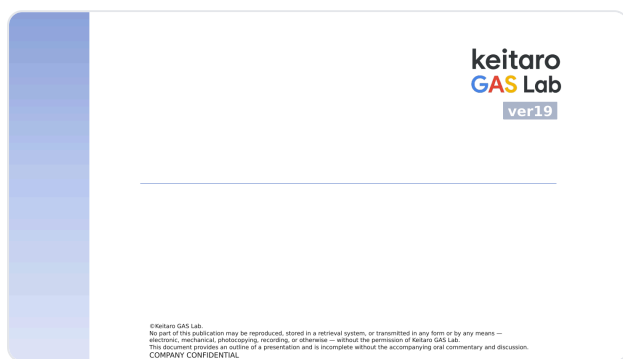
NG ロゴの配色を変更する

The logo is placed in a clear space, but the Japanese text "セミナー資料" (Seminar Material) overlaps with it.

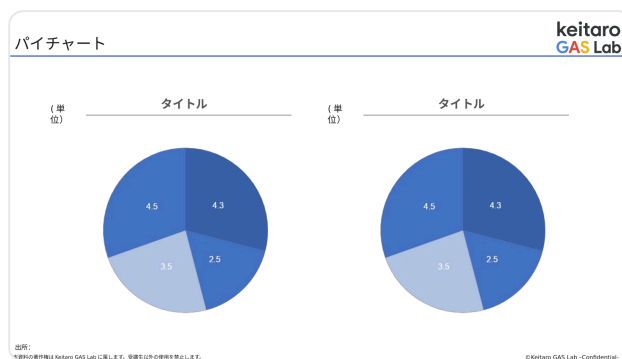
NG クリアスペース内に文字・要素を重ねる

資料テンプレートへの適用

本ガイドのカラー・フォント・ロゴを、PowerPointスライドテンプレート（keitaro_ブランドテンプレート.pptx）に適用した。右上のロゴを keitaro GAS Lab のロゴに差し替え、図解・グラフの配色をディープネイビー基調に統一している。



表紙スライド：右上ロゴを keitaro GAS Lab に変更



図解スライド：配色をネイビー系に統一し、赤はアクセントのみ

適用チェックリスト

新しい資料を作るとき・既存資料をブランドに合わせるときは、この5点を確認する。

- ✓ 右上ロゴを keitaro GAS Lab に差し替え済み
- ✓ 図解・グラフの配色をディープネイビー系トーン（濃淡スケール）に統一
- ✓ 強調カラーをアクティブレッド（#C81E2F）に統一し、1スライド1〜2箇所まで
- ✓ 本文フォントを Noto Sans JP / Inter（代替: Hiragino Sans / Yu Gothic）に統一
- ✓ フッター表記を keitaro GAS Lab の著作表記に更新

適用範囲：登壇スライド・セミナー資料・note記事のアイキャッチ・告知画像・配布ハンドアウトなど、外部の目に触れるすべての制作物。公開成果物の名義は「けいたろう」とする。

クイックリファレンス

制作時はこのページだけ開けばOK。色コードはコピーしてそのまま使う。

カラー

色	HEX	RGB	使いどころ
■ ディープネイビー	#1F3F8E	31, 63, 142	タイトル・見出し・図解の基調
■ アクティブレッド	#C81E2F	200, 30, 47	強調・CTA（1画面1〜2箇所まで）
□ ソフトグレー	#EDEEEF	237, 238, 239	背景・補足枠・区切り
■ メインテキスト	#1A1A1A	26, 26, 26	本文
■ サブテキスト	#595959	89, 89, 89	注釈・キャプション
□ ホワイト	#FFFFFF	255, 255, 255	基本背景

グラフ濃淡：#1F3F8E → #4C65A5 → #798CBB → #A5B2D2 → #D2D9E8（配色比率はベース70：ネイビー25：赤5）

フォント

用途	指定
日本語	Noto Sans JP（代替: Hiragino Sans / Yu Gothic） — 3ウェイトまで
英数字	Inter（代替: Roboto） — 斜体は使わない
スライド最小サイズ	本文 14pt 以上／注釈 10pt 以上

ロゴ 3原則

配置	資料は右上が基本。クリアスペースはロゴ高さの0.5倍以上
サイズ	印刷 高さ8mm以上／スクリーン 高さ24px以上。縦横比は変えない
背景	白・淡色背景に置く。濃色・写真の上は白地プレートを敷く。配色変更は禁止

ブランドキット一式

keitaro_ブランドキットガイド.pdf	本ガイド（正本）
keitaro_ブランドテンプレート.pptx	ブランド適用済みPowerPointテンプレート
16対9画像.png	ロゴ画像（透過PNG・1500×740）

けいたろう コーポレートブランドガイド

Keitaro GAS Lab — 実務で使えるAI活用スキルを、誰でも。

